

CREER ET ANIMER UN ATELIER D'ARTS PLASTIQUES (pédagogie uniquement)

Vous avez en main tous les outils pour animer des ateliers d'arts plastiques et d'arts visuels.

Vous vous adaptez à votre public et lui proposez des clés pertinentes pour développer sa créativité.

■ **Enseigner, une démarche de transmission**

Proposer sans imposer.

Accompagner avec sens et pertinence l'élève dans sa démarche.

Réussir par l'erreur : guider l'élève à travers ses erreurs, l'erreur positive.

Technique et créativité : une relation ambiguë.

■ **Arts visuels, l'éducation du regard et du geste**

Expérimentations : FAIRE

Observations : REGARDER

Emotions : RESSENTIR

Forme/Fond, Couleur/Contraste, Matière/Texture.

Etudier les différentes actions de transformation d'une image, d'un objet, d'une matière.

Acquérir les différentes opérations les plus courantes (juxtaposition, imbrication, superposition, déformation, fragmentation, reproduction etc...)

■ **La créativité**

Définition et processus.

Faire émerger une pensée différente et latérale.

Le concept de sérendipité.

Explorer de nouveaux territoires sans craindre de se tromper.

Le concept d'erreur positive.

■ **Apprendre comment solliciter chaque public spécifique et accrocher son intérêt**

Savoir reconnaître les attentes de chacun et y répondre avec sensibilité.

Concevoir une situation d'apprentissage pertinente et motivante.

Savoir repérer et éviter les consignes de simple imitation.

Utiliser la technique comme un moyen, non comme un objectif.

Savoir adapter son langage à chaque public.

■ **Elaborer un projet pédagogique en arts plastiques**

Conception du projet : objectifs, moyens, mise en œuvre, liens avec un projet d'établissement ou d'association.

Du concept plastique à la réalisation de l'œuvre : la problématique du sens, savoir présenter clairement une idée sans imposer son point de vue à l'élève.

Savoir mener une évaluation.

■ **Accompagnement et gestion du groupe**

La dynamique de groupe : savoir la mettre en marche et l'entretenir.

Les clés pour créer une bonne dynamique.

Savoir repérer les éléments moteurs et les perturbateurs.

Conjuguer l'individuel et le collectif.

Savoir se positionner à la bonne distance, trouver sa place.



■ **Création d'entreprise**

Choisir la structure juridique la plus adaptée selon sa situation personnelle et ses objectifs.
Faire une étude de marché, définir sa cible et étudier la concurrence.
Initiation au business plan.
Initiation aux obligations comptables.

■ **Faire connaître ses ateliers, mettre en valeur et en avant ses actions**

Apprendre à présenter son activité sous son meilleur jour.
Savoir mener une négociation et rédiger un devis vendeur.
Communication traditionnelle (flyers, cartes, affiches...)
Communication internet : site, blog, réseau.
Créer, développer, structurer et faire fructifier son réseau.

■ **L'Atelier en pratique**

Mobilier et matériel.
Documentation.
Organisation de l'espace.
Budget.
Constituer un book d'atelier et montage d'exposition de travaux d'élèves.

L'Atelier de la Salamandre est un lieu ouvert, à dimension humaine, avec une pédagogie active favorisant la liberté créatrice et l'expérimentation plastique et technique.

UN CONCEPT

Une pédagogie qui prend en considération chaque stagiaire par rapport à son projet, ses attentes, sa progression, ses contraintes.
Pas d'enseignement standardisé ni de modèle unique : l'Atelier de la Salamandre défend le « tout à la carte » pour que chacun puisse révéler et explorer son identité créative.

FLEXIBILITE ET LIBERTE

Pas de plannings pré-établis : les formations s'effectuent à la carte en fonction des disponibilités personnelles et professionnelles des stagiaires.
Les programmes de formation sont modulables pour coller au plus près des exigences et des contraintes de chacun.
Un entretien préalable est indispensable pour cibler au mieux les attentes du stagiaire.

- **Formation longue : 84 heures (12 jours), recommandée pour les personnes autodidactes ou débutantes.**
Tarif : 2100 euros (non assujetti à la TVA)
- **Formation courte : 49 heures (7 jours)**
Tarif : 1350 euros (non assujetti à la TVA)

Tout public.

Aucun pré-requis nécessaire même si un diplôme en arts plastiques, arts appliqués ou graphisme est recommandé.

Planning défini à la carte.

Les formations sont assurées par Delphine Priollaud-Stoclet, Formatrice certifiée ICPF-PSI, niveau Expert.

CONTACT / INSCRIPTION

Delphine Priollaud-Stoclet
Tél. 01 60 08 97 88
Mobile : 06 64 28 14 97
delphine@atelier-salamandre.net
www.atelier-salamandre.net

Pour obtenir la qualité en prestation de service intellectuel, le professionnalisme de l'intervenant est essentiel. L'ICPF & PSI est un organisme de certification des professionnels de la formation et du conseil. Il délivre un certificat qualité qui atteste de leur capacité à satisfaire les exigences des clients. Il permet de faire reconnaître les professionnels, personnes physiques, selon un référentiel en 8 critères conforme aux normes ISO et AFNOR pertinentes.





ATTESTATION DE CERTIFICATION *

N°377

Le Comité de Certification de l'Institut de Certification des Professionnels de la Formation et de la Prestation de Service Intellectuel atteste que :
The Accreditation Committee of ICPF & PSI certifies that:

Delphine PRIOLLAUD-STOCLET

satisfait aux exigences de certification et aux règles de l'ICPF & PSI, pour les activités suivantes :

fulfils the requirements of the certification and ICPF & PSI rules for the following activities:

Niveau	Activité	Secteur
Expert	Formateur	Pédagogie des Arts Plastiques, Beaux-Arts, Arts graphiques, Peinture décorative
Expert	Ingénieur en formation	Arts Plastiques, Techniques Graphiques, Patines, Peinture Décorative

Cette attestation de certification est valable pour une période de trois ans, suite à la date d'obtention.

This accreditation certificate is valid for a period of three years following the granting date.

* La validité de ce certificat est vérifiable sur le site internet www.certif-icpf.org, rubrique « Retrouver un certifié »

Date de prise d'effet / granting date : 13/04/2016

Date de fin de validité / expiry date : 13/04/2019

Le Président de l'ICPF & PSI,
The ICPF & PSI President,
François GALINOU

ICPF & PSI SAS – RCS Nanterre 793 144 155

